

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра экономической теории



УТВЕРЖДАЮ
Проректор

П.А. Машаров

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль подготовки	Аналитика и управление данными
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (Профиль: Аналитика и управление данными) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 838 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
старший преподаватель
кафедры экономической теории,

А. М. Плаксина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономической теории.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой

Л. И. Дмитриченко

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.

Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.

Т. О. Загорная

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

Экономическая теория.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Макроэкономика, Бухгалтерский и управленческий учет, Налоговый учет и отчетность, выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.05 Экономика (Профиль: Аналитика и управление данными)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М5.2. Микроэкономика
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	34	–	34	76	144	экзамен
Очно-заочная	1	2	10	–	10	124	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Усвоение студентами способов и методов анализа поведения хозяйствующих субъектов в условиях изменяющейся институциональной среды, анализ функционирования экономических субъектов, изучение совокупности экономических отношений, которые возникают в процессе их взаимодействия.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, опираясь на знание микроэкономической теории, и аргументирует свой выбор	УК-10.1.1. Знает теоретические основы принятия управленческих решений на микроуровне, методы экономического и финансового их обоснования УК-10.1.2. Умеет осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений на микроуровне УК-10.1.3. Умеет формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения УК-10.1.4. Умеет применять теоретические знания в решении практических задач

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Предмет и метод микроэкономики	1.1. Особенности предмета и метода микроэкономики 1.2. Структура микроэкономической системы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные) 1.3. История микроэкономики
2. Спрос, предложение, их взаимодействие	2.1. Спрос, как характеристика рынка покупателей 2.2. Предложение как характеристика рынка продавцов 2.3. Рыночное равновесие и государственное воздействие на него 2.4. Эластичность спроса и предложения
3. Кардиналистская теория поведения потребителя. Теория предельной полезности	3.1. Полезность и подходы к оценке полезности 3.2. Кардиналистская теория полезности. Общая и предельная полезность 3.3. Равновесие потребителя в кардиналистской (количественной) теории
4. Ординалистская теория поведения потребителя	4.1. Сущность ординалистской (порядковой) теории. Аксиомы порядкового подхода 4.2. Кривые безразличия и их свойства 4.3. Бюджетные ограничения и равновесие потребителя

5. Анализ поведения потребителя	<p>5.1. Линия «доход-потребление» и её особенности различных типов товаров</p> <p>5.2. Линия «цена-потребление» и её особенности различных типов товаров</p> <p>5.3. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ</p>
6. Микроэкономическая модель предприятия	<p>6.1. Понятие предприятия. Классификация предприятий</p> <p>6.2. Экономическое содержание производственной функции</p> <p>6.3. Производство с одним переменным фактором. Стадии производства</p>
7. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	<p>7.1. Изокванта</p> <p>7.2. Изокоста и равновесие производителя</p>
8. Издержки производства, доходы, прибыль	<p>7.1. Сущность и классификация издержек производства</p> <p>7.2. Издержки краткосрочного периода</p> <p>7.3. Издержки долгосрочного периода. Отдача от масштаба</p> <p>7.4. Трансакционные издержки и оптимальный размер фирмы</p> <p>7.5. Доходы предприятия. Экономическая прибыль</p>
9. Рынок совершенной конкуренции	<p>8.1. Классификационные признаки рыночных структур</p> <p>8.2. Рыночный спрос и условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции</p> <p>8.3. Решение фирмы об объеме выпуска в коротком периоде</p> <p>8.4. Кривая предложения фирмы и отрасли в коротком периоде</p> <p>8.5. Решение фирмы об объеме выпуска в длительном периоде</p>
10. Монопольный рынок	<p>9.1. Ценообразование в условиях монополии</p> <p>2. Ценовая дискриминация</p> <p>3. Естественная монополия и ее регулирование</p> <p>4. Определение уровня отраслевой концентрации</p>
11. Монополистическая конкуренция и олигополия	<p>9.1. Определение объема производства и цен в условиях монополистической конкуренции</p> <p>9.2. Ценообразование в условиях олигополии</p> <p>9.2.1. Модель Бертрана или модель олигополистических ценовых войн</p> <p>9.2.2. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста</p> <p>9.2.3. Картель</p> <p>9.2.4. Ценообразование за лидером (квазимонополия)</p> <p>9.2.5. Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль</p> <p>9.2.6. Модель дуополии Курно</p> <p>9.2.7. Ценообразование по принципу «издержки плюс»</p> <p>9.2.8. Дилемма олигополистов</p>
12. Рынки факторов производства	<p>12.1. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг</p> <p>12.2. Равновесие рынков ресурсов</p> <p>12.3. Рынок труда и его особенности</p> <p>12.4. Рынок капитала как рынок вещественных факторов</p> <p>12.5. Рынок земли как рынок вещественных факторов</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Предмет и метод микроэкономики	2	–	2	8	12
2. Спрос, предложение, их взаимодействие	4	–	4	6	14
3. Кардиналистская теория поведения потребителя. Теория предельной полезности	2	–	2	6	10
4. Ординалистская теория поведения потребителя	2	–	2	8	12
5. Анализ поведения потребителя	2	–	2	8	12
6. Микроэкономическая модель предприятия	2	–	2	8	12
7. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	2	–	2	8	12
8. Издержки производства, доходы, прибыль	4	–	4	4	12
9. Рынок совершенной конкуренции	4	–	4	4	12
10. Монопольный рынок	4	–	4	4	12
11. Монополистическая конкуренция и олигополия	2		2	8	12
12. Рынки факторов производства	4		4	4	12
ИТОГО ПО КУРСУ	34	–	34	76	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Предмет и метод микроэкономики	0,5	–	0,5	11	12
2. Спрос, предложение, их взаимодействие	1	–	1	12	14
3. Кардиналистская теория поведения потребителя. Теория предельной полезности	1	–	1	8	10
4. Ординалистская теория поведения потребителя	1	–	1	10	12
5. Анализ поведения потребителя	1	–	1	10	12
6. Микроэкономическая модель предприятия	1	–	1	10	12
7. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	0,5	–	0,5	11	12
8. Издержки производства, доходы, прибыль	1	–	1	10	12
9. Рынок совершенной конкуренции	1	–	1	10	12
10. Монопольный рынок	1	–	1	10	12
11. Монополистическая конкуренция и олигополия	0,5		0,5	11	12
12. Рынки факторов производства	0,5		0,5	11	12
ИТОГО ПО КУРСУ	10	–	10	124	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Предмет микроэкономики.
2. Микросистема и ее основные характеристики.
3. Метод микроэкономики и его особенности. Принцип предельной полезности и особенности его реализации в методе микроэкономики.
4. Спрос как характеристика рынка покупателей. Функция спроса.
5. Предложение как характеристика рынка продавцов. Функция предложения.
6. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде.
7. Государственные налоги и субсидии: воздействие на рыночное равновесие.
8. Сущность и виды эластичности. Эластичность спроса и предложения.
9. Точечная, дуговая, перекрестная эластичности.
10. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и ее роль в экономической теории.
11. Равновесие потребителя в кардиналистской теории полезности. Принцип оптимального выбора.
12. Функциональный и нефункциональный спрос. Социальные эффекты.
13. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Предпочтения потребителя: аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды.
14. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замещения.
15. Положение равновесия потребителя в ординалистской теории. Оптимум потребителя.
16. Кривая «доход-потребление» и ее особенности для различных типов товаров. Кривые Энгеля.
17. Кривые «цена – потребление» и их особенности для различных типов товаров.
18. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ (по Хиксу и по Слуцкому). Парадокс Гиффена.
19. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. Общие и чистые субституты и комплементы.
20. Сущность и организационные формы предпринимательской деятельности.
21. Совокупный, средний и предельный продукт. Производственные ресурсы и факторы производства.
22. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли в деятельности.
23. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технического замещения. Типы изоквант. Изокоста. Равновесие производителя.
24. Производственная функция и ее характеристики. Типы производственных функций.
25. Выбор производственной технологии. Пути расширения производства и экономия от масштаба в долгосрочном периоде. Технический прогресс и его основные типы.
26. Экономическое содержание издержек предприятия.
27. Доходы предприятия и их виды.
28. Классификация рыночных структур.
29. Предложение в условиях совершенно конкурентной отрасли. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде.
30. Недостатки конкуренции и «провалы рынка».
31. Чистая монополия. Виды монополии.
32. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
33. Показатели монопольной власти. Экономические последствия монополии.

34. Антимонопольное законодательство. Регулирование естественных монополий.
35. Монополия. Экономические последствия монополии.
36. Ценовая дискриминация и ее виды.
37. Модель монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
38. Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска.
39. Виды олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения.
40. Особенности спроса и предложения ресурсов.
41. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Выбор между трудом и отдыхом.
42. Рынок капитала и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента.
43. Инвестиции и их виды.
44. Предложение сбережений и межвременное равновесие.
45. Дисконтированная стоимость: текущая и чистая.
46. Рынок земли и экономическая рента. Особенности спроса на землю и предложения земли. Государственная политика на рынке земли.
47. Виды земельной ренты.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Рациональный выбор в условиях ограниченности ресурсов.
2. Микроэкономика как составляющая экономической теории.
3. Практические аспекты применения микроэкономического анализа.
4. Предельный анализ в микроэкономике.
5. Возможности и ограничения микроэкономической теории
6. Рыночное равновесие: устойчивость и виды.
7. Зависимость ценовой эластичности от степени насыщения потребности в товаре. Факторы эластичности.
8. Сравнительная эффективность различных методов государственного воздействия на рыночное равновесие.
9. Сравнительный анализ различных видов паутинообразной модели.
10. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.
11. Теория предельной полезности: эволюция и роль в развитии экономической науки.
12. Парадокс воды и алмаза: формулировка и поиски объяснения.
13. Принцип оптимального выбора в кардиналистской теории.
14. Эффекты социального спроса и рациональность поведения потребителей.
15. Нефункциональный спрос как фактор развития украинской экономики.
16. Аксиомы и предпосылки теории потребительского выбора.
17. Факторы, определяющие ограничения потребителя, и их отражение в модели бюджетного ограничения.
18. Факторы, определяющие форму и расположение кривых безразличия.
19. Принцип оптимального выбора в ординалистской теории.
20. Практическое применение концепции кривых безразличия.
21. Влияние изменения цен товаров на количество и структуру приобретаемых наборов благ.
22. Влияние изменения доходов потребителей на количество и структуру приобретаемых наборов благ.
23. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ.
24. Кривые компенсированного спроса и анализ поведения потребителя.
25. Абсолютные товары-заменители и абсолютные товары-комплементы.

26. Распределение дохода предприятия в соответствии с теорией предельной производительности.
27. Выбор технологии производства предприятием, максимизирующим выпуск, и предприятием, минимизирующим издержки.
28. Взаимосвязь совокупного, среднего и предельного продуктов предприятия.
29. Основные типы ресурсов, используемых предприятием: классический и неинституциональный подход.
30. Теория контрактов в изучении функционирования экономических организаций.
31. Сходство и различия теории потребления и теории производства.
32. Производственная функция и её роль в анализе деятельности предприятия.
33. Экономия от масштаба и факторы, на неё влияющие.
34. Различные положения линии траектории развития предприятия и её значение для анализа эффективности его функционирования.
35. Эластичность спроса предприятия на различные виды ресурсов и факторы, на неё влияющие.
36. Сравнительный анализ сущности издержек производства представителями разных направлений экономической мысли.
37. Трансакционные издержки: эволюция представлений об их содержании, необходимость и пути минимизации.
38. Пути минимизации трансакционных издержек в рыночной экономике.
39. Взаимосвязь структуры капитальных активов предприятия и скорость оборота капитала.
40. Основные направления анализа инвестиций.
41. Экономическая эффективность функционирования предприятия в разных моделях рынка.
42. Недостатки совершенной конкуренции и «провалы рынка».
43. Монополии в современной экономической системе.
44. Рынки олигополии в экономической системе страны.
45. Рынки монополистической конкуренции в экономической системе.
46. Монополия: проявления и роль в экономике.
47. Ценовая дискриминация в отечественной экономике.
48. Эволюция антitrustовского законодательства США.
49. Особенности антимонопольного законодательства.
50. Естественные монополии в отечественной экономике.
51. Рынки олигополии в отечественной экономике и их регулирование государством.
52. Рынки монополистической конкуренции в отечественной экономике.
53. Теория игр и процесс олигополистического ценообразования.
54. Картели на национальном и мировом уровне: особенности функционирования.
55. Теории монополистической конкуренции Дж. Робинсон и Э. Чемберлина: общие черты и различия.
56. Теория человеческого капитала и различия в заработной плате работников.
57. Двусторонняя монополия на рынке труда.
58. Механизм принятия инвестиционных решений.
59. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Значение долгосрочных инвестиций для развития экономики.
60. Государственная политика на рынке земли: особенности и значение.
61. Эффективность в распределении и социальная справедливость.
62. Эффективность в производстве и экономика благосостояния.
63. Потери общественной эффективности, связанные с монополизацией производства.
64. Налоги и экономическая эффективность.
65. Экономическая эффективность: виды и взаимосвязь.

66. Государство в рыночной экономике: регулирование последствий внешних эффектов.
67. Государство в рыночной экономике: регулирование производства общественных благ.
68. Теорема Коуза и принцип «пакетирования».
69. Альтернативные издержки производства общественных благ.
70. Потребление общественных благ и «проблема безбилетника».

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов, тестовых заданий и практической задачи.

Пример тестового задания:

1. Закон спроса выражает количественную взаимосвязь между спросом и ...
 - А) Предложением;
 - Б) Ценой;
 - В) Рынком;
 - Г) Товаром;
2. К неценовым факторам предложения не относятся:
 - А) Сокращение цен на ресурсы и факторы производства;
 - Б) Налоги и субсидии;
 - В) Природные катастрофы и социальные конфликты;
 - Г) Реклама
3. Если цены на все факторы увеличатся на 20%, то линия изокосты фирмы:
 - А) сместится влево, к началу координат;
 - Б) сместится вправо от начала координат;
 - В) развернется относительно вертикальной оси;
 - Г) развернется относительно горизонтальной оси.

Пример практической задачи:

1. Фирма планирует издать книгу. Общие издержки на производство книг описываются формулой:

$$TC = 130 \times Q + 12500$$

где, Q – количество выпущенных книг.

Планируемая цена книги – 155 рублей.

Определить:

- а) объем производства, обеспечивающий производителю получение нулевой прибыли;
- б) прибыль (убыток) от реализации планируемых к изданию 600 книг;
- в) определить, насколько можно снизить цену на данный тираж, чтоб деятельность предприятия была безубыточной.

2. Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие затраты: $TC = Q^3 - 38 \times Q^2 + 418 \times Q$.

Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет № n

Теоретическое задание 1. Дайте ответ на теоретические вопросы

1. Спрос как характеристика рынка покупателей. Функция спроса.
2. Кривая «доход-потребление» и ее особенности для различных типов товаров. Кривые Энгеля.

Теоретическое задание 2. Выберите верный ответ

1. Закон спроса выражает количественную взаимосвязь между спросом и ...
 - А) Предложением;
 - Б) Ценой;
 - В) Рынком;
 - Г) Товаром;
2. Товары высшей категории — ...
 - А) товары спрос, на которые растет при росте доходов населения;
 - Б) товары, которые можно назвать нормальными;
 - В) товары спрос, на которые растет при снижении доходов населения;
 - Г) правильные варианты А) и Б)
3. Для взаимодополняемых товаров между ценой на один из них и спросом на другой существует:
 - А) прямая связь;
 - Б) обратная связь;
 - В) ценовая связь;
 - Г) нелинейная связь
4. Потребительский выбор всегда зависит от таких факторов как
 - А) экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.
 - Б) ограниченного запаса благ, которым располагает общество; уровня насыщения потребностей к моменту выбора;
 - В) стремления людей получить от потребления максимальную полезность.
 - Г) правильные ответы Б и В
5. Если предельная полезность товара равна нулю, то:
 - А) Совокупная полезность данного товара достигла максимума.
 - Б) Данный товар не обладает полезностью, т.е. это не тот товар, который потребители хотели бы купить.
 - В) Потребитель находится в равновесии относительно покупок данного товара.
 - Г) Совокупная полезность данного товара также должна быть равна нулю.

Практическое задание. Решите задачу

Из печати вышло новое учебное пособие по микроэкономике. Спрос на пособие задан уравнением: $Q_D = 6 - P$, а предложение описывается уравнением: $Q_S = P - 2$.

Задание:

- 1) определите равновесную цену и равновесный объем пособий. Представьте графическую иллюстрацию;
- 2) допустим, что правительство вводит налог, который выплачивается продавцом в размере 2 руб. с одного пособия. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Какие изменения произойдут на графике?

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 2

Виды работ	Максимальное количество баллов
Организационно-учебная работа в аудитории	30
Самостоятельная работа	20
Контрольные работы	10
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Микроэкономика» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре экономической теории, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 412).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническая база учебной лаборатории кафедры «Экономическая теория» (ауд. 407).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Микроэкономика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Политическая экономия. Учебник / Под редакцией д.э.н., профессора Л.И. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 713 с. – Текст: электронный. – URL: <http://www.donnu.ru/library>.
2. Стрижак А.Ю. Микроэкономика: практикум / А.Ю. Стрижак. – Донецк: «Позитив», 2021. – 106 с. – Текст: электронный. – URL: <http://www.donnu.ru/library>.

11.2. Дополнительная литература

3. Стрижак А.Ю. Микроэкономика (продвинутый курс): учебно-методическое пособие для магистратуры [Текст] / А.Ю. Стрижак – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 89 с. – Текст: электронный. – URL: <http://www.donnu.ru/library>.
4. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512709>.
5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530490>.
6. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246>.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>

(дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).